PRESSETEXT

New York. Rio. Donauwörth.

Positive Resonanz auf neue „Stadthupferl"-Kampagne mit frechem Markenauftritt und App

Augsburg, 17. September 2026: „Ach Lech mich doch!", „Immer schön Fugger bleiben" oder weltstädtisch selbstbewusst mit „New York. Rio. Donauwörth.": Bayerisch-Schwabens neue Stadthupferl-Kampagne wirbt witzig, mutig und provokant für die große Städtevielfalt der Destination. Zum digitalen Baustein der Kampagne – dem Stadthupferl-Profil in der zeigmal.App – zog das Destinationsmarketing Bayerisch-Schwaben nun eine erfolgreiche Zwischenbilanz. Ein halbes Jahr nach dem Launch im März 2026 sind bereits mehr als 6.000 Gäste und Einheimische mit der App auf Entdeckungstour durch die 17 teilnehmenden Städte gegangen. Mit dieser Vernetzung und dem neuen Markenauftritt Bayerisch-Schwabens, der jetzt auch mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde, positioniert sich die Region immer stärker auf dem Besucherradar.

UNESCO-Welterbe, barocker Glanz und beschauliche Altstadtfassaden. Das Voralpenland im Süden, der Rieskrater im Norden und die Romantische Straße mittendrin: Bayerisch-Schwaben ist eine Region, die auf kleinem Raum überraschend viele Facetten zeigt. Genau für diese Vielfalt wirbt die Stadthupferl-Kampagne, zu der sich die teilnehmenden Städte* auf Initiative des Destinationsmarketings Bayerisch-Schwaben zusammengeschlossen haben.

Vielfalt als Konzept

‚Gemeinsam sichtbar werden' – so die Leitidee des Städte-Netzwerks mit bekannten Zugpferden wie Augsburg, Günzburg oder Nördlingen. Für einen Zeitraum von mindestens 3 Jahren haben sich insgesamt 17 Städte dabei auf eine crossmediale Marketingkampagne verständigt. „Durch die Kooperation bündeln wir die Strahlkraft dieser spannenden Städteziele zu einem gemeinsamen touristischen Profil mit überregionaler Reichweite und Sichtbarkeit, was dem Projekt seine besondere Wirkung verleiht", erklärt Anja Müllegger, Marketingleiterin beim Destinationsmarketing Bayerisch-Schwaben. Umgesetzt wird die Kampagne auf unterschiedlichen Kanälen: 110.000 CityCards in sieben Designs sind 2026 an knapp 400 Standorten präsent. Hochwertiges Merchandising setzt die regionale Identität zudem kreativ mit Wortspielen in Szene. Eine attraktive Landingpage, regelmäßige Social-Media-Posts sowie Advertorials in Tageszeitungen halten die Präsenz lebendig und machen auf das Erlebnisprodukt aufmerksam. „Die gemeinsame touristische Positionierung zieht Gäste an und eröffnet zugleich Einheimischen die Vielfalt ihrer Region in neuen Facetten", so Müllegger weiter.

Die App: Auf Entdeckungsreise von Stadt zu Stadt

Das digitale Herzstück der Stadthupferl-Kampagne ist die Integration der Städte in die zeigmal.App, mit ansprechendem Aufbau & Design sowie einfacher Navigation. Wer sich auf einen Stadtrundgang begeben möchte, findet in der App Sehenswürdigkeiten, Insidertipps sowie Distanz- und Zeitangaben. Ein interaktiver Entdeckermodus macht spielerisch und unkompliziert auf Orte aufmerksam, die man sonst vielleicht übersehen hätte.
Zusätzlich motiviert der digitale Stempelpass zu immer neuen Entdeckungen: Wer eine teilnehmende Stadt besucht, kann einen Stempel sammeln – mindestens zehn Stempel qualifizieren zur Teilnahme an einem Gewinnspiel. Weiterer Pluspunkt: Die App ist in sieben Fremdsprachen (Englisch, Italienisch, Französisch, Türkisch, Polnisch, Niederländisch, Spanisch) sowie in Leichter Sprache verfügbar und zudem kostenlos in den gängigen App-Stores für Android und iOS zu finden. Mit rund 6.000 Nutzerinnen und Nutzern in den ersten sechs Monaten hat sich das Format bereits als beliebtes Angebot etabliert. Über 300 Teilnehmer haben seit dem Start mehr als 600 Stempel gesammelt.

Ausgezeichneter Markenauftritt
Für zusätzlichen Rückenwind sorgte im Sommer 2026 der German Brand Award: Der neue Markenauftritt des Destinationsmarketings Bayerisch-Schwaben wurde in der Kategorie „Excellent Brands – Tourism and Gastronomy" ausgezeichnet. Gewürdigt wurde vor allem die klare Positionierung der Region, bei der Markenstrategie, visuelle Identität und touristische Ansprache konsequent ineinandergreifen, so die Jury in ihrer Begründung.

Weitere Informationen unter www.bayerisch-schwaben.de/stadthupferl.

4.187 Zeichen

* Teilnehmende Stadthupferl-Städte:
Augsburg, Aichach, Burgau, Dillingen, Donauwörth, Friedberg, Günzburg, Illertissen, Krumbach, Lauingen, Monheim, Neu-Ulm, Nördlingen, Oettingen, Rain am Lech, Roggenburg, Wemding

Über Bayerisch-Schwaben: *Bayern plus Schwaben macht Bayerisch-Schwaben. Hier „schwätzt" Bayern schwäbisch und Schwaben bayerisch. Im Westen Bayerns gelegen erstreckt sich die vielseitige Region vom Nördlinger Ries über das Schwäbische Donautal, das LEGOLAND® und die UNESCO-Welterbestadt Augsburg bis ins Wittelsbacher Land.*

Radwege in idyllischen Flusslandschaften sowie Wander- und Themenwege durch die vielfältige Natur machen Bayerisch-Schwaben zu einem beliebten Ziel für große und kleine Aktivurlauber. Zwischen prächtig-glanzvoll und verträumt-gemütlich präsentieren sich die Städte und Orte. Kulturfans und Familien genießen das besondere Flair der historischen Stadtkulissen entlang der Romantischen Straße sowie die zahlreichen Burgen, Schlösser und Klöster. Ob bei einem „Stadthupferl"-Ausflug oder mit der „Bayerisch-Schwaben-Lauschtour"-App: Urlauber begeben sich auf die Spuren von Römern, Fuggern, Wittelsbachern & Co. oder erkunden die Museen-Welten von Ballonen, Bienen, Käthe-Kruse-Puppen oder bedeutender Industrie- und Alltagskultur. Immer empfehlenswert: die herzhafte und regionale Küche mit ihren besonderen Spezialitäten. www.bayerisch-schwaben.de

Weitere Informationen und passendes Bildmaterial zur Region Bayerisch-Schwaben finden Sie in unserem Presseportal https://fufda.de/bayerisch-schwaben.

Informationskontakt:
Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.
c/o Destinationsmarketing Bayerisch-Schwaben
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Tel.: 0821 / 45041010
info@bayerisch-schwaben.de
www.bayerisch-schwaben.de

Pressekontakt:
Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.
c/o Destinationsmarketing Bayerisch-Schwaben
Ute Rotter
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Tel.: 0821 / 45040123
rotter@bayerisch-schwaben.de
www.bayerisch-schwaben.de

FEUER & FLAMME. DIE AGENTUR
Leonie Stolz
Bergweg 38
61440 Oberursel
Tel.: 06172 / 5965482
ls@fufda.de

Sabine Rasch
Bergweg 38
61440 Oberursel
038206 / 744790
sr@fufda.de

Antje Seeling
Langenburger Str. 33
70435 Stuttgart
0711 / 50448110
as@fufda.de

www.feuerundflamme-dieagentur.de