PRESSETEXT

50. Jubiläum des Golfplatzes Sonnenalp:
Sonnenalp Resort in exklusiven Kreis der Leading Golf Clubs of Germany aufgenommen

Das 5-Sterne-Resort Sonnenalp im Allgäu verstärkt die Gruppe der Leading Golf Clubs of Germany (LGCG). Das Traditionsunternehmen, dessen Geschichte bis ins Jahr 1919 zurückreicht und vor 50 Jahren den ersten Golfplatz im Allgäu baute, zählt mit seiner heute 42-Löcher umfassenden Golfanlage zu den führenden Familien-Luxus-Resorts Europas.

"Die Aufnahme in die Leading Golf Clubs of Germany erfüllt uns mit großer Freude und tiefem Stolz. Für uns als Familienunternehmen in vierter Generation ist sie nicht nur eine ehrenvolle Auszeichnung, sondern auch eine wundervolle Bestätigung für unsere gelebte Leidenschaft – für den Golfsport, für höchste Qualität und für echte, herzliche Gastfreundschaft. Seit jeher ist es unser Anspruch, Menschen zu berühren – mit besonderen Momenten, nachhaltigen Werten und einem Lebensgefühl, das bleibt. Umso mehr freuen wir uns darauf, Teil dieser starken Gemeinschaft zu sein, voneinander zu lernen und gemeinsam neue Maßstäbe zu setzen – mit Herz, mit Stil und mit Weitblick", erzählen Dr. Anna-Maria & Michael Fäßler stolz.

Vor genau 50 Jahren begann die Geschichte des Golfplatzes Sonnenalp zu Füßen des gleichnamigen Hotels mit einer Vision ganz im Sinne des Pioniergeistes der Fäßler-Generationen: Anfang der 1970er Jahre setzte sich Karlheinz Fäßler, Vater vom heutigen Sonnenalp-Chef Michael Fäßler, zum Ziel, ein neues Sommerangebot im Allgäu zu schaffen. Inspiriert von den berühmten Resorts in den USA verfolgte er zielstrebig seinen Traum von einem eigenen Golfplatz für die Hotelgäste und Einheimischen, der sich 1975 mit dem von Donald Harradine konzipierten Golfcourse erfüllte.

Auch 50 Jahre später ist der Golfplatz Sonnenalp samt der Sonnenalp Golfacademy unter der Leitung von Head Professional Andy MacDonald ein sportlicher Ort voller Geselligkeit. Der 18-Loch-Meisterschaftsplatz Sonnenalp präsentiert sich im Jubiläumsjahr als ein in die Natur eingebetteter Parkland-Kurs mit modernen Akzenten sowie einem atemberaubenden Panoramablick auf die Allgäuer Alpen. Mit seinen insgesamt 6.133 Metern Länge bei Par 73 bietet er Anfängern als auch erfahrenen Golfern eine Vielzahl von Herausforderungen. Nicht zu vergessen: Zum Sonnenalp Resort gehören neben dem Golfplatz Sonnenalp seit 2004 auch der 18-Loch-Meisterschaftsplatz Oberallgäu mit altem Forstbestand (Par 72, 5.936 Meter Länge, Kurt Rossknecht) sowie der Sechs-Loch-Kurzplatz Gundelsberg (Par 20, 821 Meter Länge). Die insgesamt 42-Loch bieten Gästen der Sonnenalp eine perfekte Mischung aus sportlicher Herausforderung und Golfspiel in atemberaubender Landschaft. Hinzu kommen an beiden Anlagen elegante Pro-Shops, die die führenden Golf-Lifestylemarken bieten sowie die beiden Restaurants Waldhaus und Seehaus mit stilvollem alpinem Ambiente. Fünf Mannschaften des GC Sonnenalp sind zudem im Turnierbetrieb aktiv.

Nachhaltigkeit und Auszeichnungen

Die einmalige Lage der Golfanlage im alpinen Naturraum Oberallgäu bedingt die nachhaltige Betriebsführung des Resorts, die sich auch in der Teilnahme am DGV-Umweltprogramm Golf & Natur widerspiegelt. Leuchtturmprojekte des Sonnenalp Resorts sind daneben zum Beispiel die Umstellung auf erneuerbare Energie oder die Konzentration auf regionale und lokale Lieferketten.

Zahlreiche Auszeichnungen dokumentieren die Erstklassigkeit des Resorts, das im November 2024 im Rahmen des Awards „101 Besten Hotels Deutschlands" zum „Luxury Hideaway of the year 2025" gekürt wurde. Bei den Aktivhotel-Awards der Fachzeitschrift Mein Tophotel sicherte sich das Sonnenalp Resort den Sieg als bestes Golfhotel. Bei den Falstaff Spa Awards erzielte das Resort 98 von 100 Punkten in der Kategorie „Best Family Spa".

Qualitätsgemeinschaft LGCG setzt auf hochklassige Erweiterung

Das Sonnenalp Resort ist das 39. Mitglied der Leading Golf Clubs of Germany, die konsequent das Thema „Qualität" innerhalb ihrer Gemeinschaft verfolgen.

„Mit dem Sonnenalp Resort haben wir ein neues Mitglied gewonnen, das in jeder Hinsicht unsere Werte verkörpert", erklärt Bernhard May, Präsident der Leading Golf Clubs of Germany. „Mit einem exzellenten Golfangebot, herausragender Hotellerie und Gastlichkeit, sowie dem Bekenntnis zu einer nachhaltigen Betriebsführung, passt das Resort perfekt in die Leading-Gemeinschaft. Mit unseren Weiterbildungs- und Networking-Angeboten, einem etablierten Testverfahren sowie dem ausgiebigen Best-Practice-Sharing schaffen wir in Deutschland echte Mehrwerte für ambitionierte Golfanlagen."

Ein Resort – alles aus einer Hand

Was das Sonnenalp Resort besonders macht, ist die gelebte Verbindung aus Golf, Genuss, Wellness, Familienurlaub und herzlicher Gastgebertradition seit vier Generationen – alles unter einem Dach. Die Markenidentität bringt dies auf den Punkt: „Drei Golfplätze. Ein Resort. Eine Familie." Das Motto des Golfresorts steht für ein Urlaubserlebnis, das weit über das Spiel hinausgeht – und für ein Hotel, das Golf nicht nur anbietet, sondern lebt.

Weitere Informationen zur Sonnenalp, den Golfangeboten samt Jubiläums-Specials und zur Mitgliedschaft unter www.sonnenalp.de/golf

5.177 Zeichen

Presseinformationen Sonnenalp Resort:
Nikola Rademacher, Leitung Marketing & PR
Sonnenalp 1
D-87527 Ofterschwang
T: +49 (8321) 272 357
marketing@sonnenalp.de
www.sonnenalp.de

Pressekontakt FEUER & FLAMME. DIE AGENTUR

Leonie Stolz	Sabine Rasch	Antje Seeling
Wimmelsweg 10	Wimmelsweg 10	Langenburger Str. 33
D-22303 Hamburg	D-22303 Hamburg	D-70435 Stuttgart
+49 (40) 50681694	+49 (38206) 744790	+49 (711) 50448110
ls@fufda.de	sr@fufda.de	as@fufda.de

www.feuerundflamme-dieagentur.de

Gern stehen wir Ihnen für weitere Informationen zum Sonnenalp Resort zur Verfügung. Auf unserer Internetseite finden Sie im Presseportal unter www.fufda.de/sonnenalp druckfähiges Bild- sowie weiteres Textmaterial.

Über das Sonnenalp Resort

Vor 106 Jahren begann die Erfolgsgeschichte der Familie Fäßler, welche sich mittlerweile über 4 Generationen erstreckt. Seit jeher führen sie die die Sonnenalp unabhängig und ohne Investoren oder Zuschüsse. 1919 begannen sie mit einem Bauernhaus in Ofterschwang, welches sukzessive als Hotel und Ausflugsgaststätte für Sommerfrischler ausgebaut und ab 1932 mit dem Gesundheits- und Wellnessangebot erweitert wurde. 1933 kam die inzwischen größte Hotelskischule Deutschlands hinzu. In die 1960er Jahren fallen die Gründung des Skigebiets Ofterschwanger Horn samt erstem Skilift und der Ausbau zu einem Fünf-Sterne-Resort mit Golfplatz. Anfang der 1980er Jahre ergänzten die erste Hotel-Shoppingmeile, die 2023 das 40-jährige Jubiläum feierte, und das Wellness-Areal das Angebot. Seit 1994 entwickeln Anna-Maria und Michael Fäßler die Sonnenalp zum größten familiengeführten Fünf-Sterne-Ferienresort Deutschlands. Sie initiierten zusammen eine umfassende Renovierung und Neugestaltung sämtlicher Hotelbereiche und zum 100-jährigen Jubiläum zudem die Eröffnung der inzwischen rund 20.000 Quadratmeter großen Wellness-Welt. Die private orthopädische Rehabilitation ist Teil des Medical Spa, dessen Spektrum von Medical-Aesthetic-Behandlungen über Allgemeinmedizin und Orthopädie bis hin zu Physiotherapie und Osteopathie reicht.