

PRESSETEXT

Neues von Landidyll: Digitales Auszeit-Magazin erweitert die Kommunikationslinie

Bildstärker, persönlicher, interaktiver, häufiger: Die Hoteliers Gemeinschaft der Landidyll Hotels & Restaurants launcht neues Digital-Magazin und baut damit konsequent ihre digitale Kommunikationsstrategie aus. Mit viel Platz für Geschichten rund um die Hotels und ihre Gastgeberinnen und Gastgeber, aktuellen Angeboten und Wissenswertem für landidyllische Auszeiten liefert das Magazin Gästen viel Inspiration und den Hoteliers einen weiteren Kontaktpunkt im Vertrieb.

„Wir sind im letzten Jahr bereits mit unserem Podcast „Ab auf's Land!“ einen ersten Schritt in der Erweiterung unserer digitalen Kommunikationskanäle gegangen. Das neue Digital-Magazin ist die logische Entwicklung, unsere Gäste und potentiellen neuen Gäste rund ums Jahr mit Angeboten und Urlaubsinspirationen zu versorgen. Zudem bieten wir damit unseren Mitgliedsbetrieben weitere Kontaktmöglichkeiten in der Gäste-Ansprache – und das gleich mehrfach im Jahr“, ist Enrico Schulz, Präsident der Hoteliers Gemeinschaft, überzeugt vom zusätzlichen Kommunikationskanal.

Ein multimediales Leseerlebnis

Das digitale Landidyll Auszeit-Magazin erscheint ab sofort vier Mal im Jahr und bietet neben aktuellen Angeboten vor allem viel Raum für Geschichten und Wissenswertes aus den Hotels sowie Hintergrundinformationen zur Hoteliers Gemeinschaft inhabergeführter Hotels im ländlichen Raum und ihren Werten. Ob in Form von Videosequenzen, persönlichen Interviews oder redaktionellen Beiträgen: Die Inhalte sind für jegliche Art von Endgeräten optimiert und bieten ein besonderes Informationserlebnis. „Wir sind immer bestrebt, unseren Mitgliedern qualitativ hochwertige Marketing- und Kommunikationskanäle zu öffnen, die sich ein einzelnes kleineres oder mittelständisches Hotel oft nicht leisten kann,“ unterstreicht Enrico Schulz die Vorteile der gemeinsamen Kommunikation bei Landidyll. Neben dem digitalen Magazin können sich Gäste und Interessierte über die Social-Media-Kanäle, den Podcast und natürlich die Webseite samt Blog jederzeit Urlaubsinspirationen und aktuelle Informationen holen.

Interessierte können sich auf <https://www.landidyll.com/newsletter> kostenlos für das digitale Magazin anmelden, welches dann regelmäßig in den Mailboxen landet.

Selbstverständlich verzichten die Landidyll Hotels nicht auf Altbewährtes: Wie immer zu Beginn eines Jahres ist auch das aktuelle Gastgebermagazin als Printmedium erschienen und an alle Stammgäste verschickt worden. Zudem liegt das redaktionell hochwertig gestaltete Magazin in allen Landidyll Hotels auf und kann bei der Zentrale in Erfurt kostenlos bestellt werden. Im Sinne der - schon bei Gründung von Landidyll e.V. in den Statuten verankerten - ökologischen Werte wird kritisch geprüft und hinterfragt, inwieweit Papirauswahl, Druckqualität und nicht zuletzt der Transport und Versand der Print-Magazine optimiert werden können.

Vorstand wurde im November bestätigt

Turnusgemäß standen Ende 2024 auch die Vorstandswahlen an. Beim halbjährlich stattfindenden Mitgliedertreffen bestätigten die Mitglieder Enrico Schulz (Landidyll Hotel Erbgericht Tautewalde) als Präsident, Hans Heberlein (Landidyll Hotel Zum alten Schloss) als Stellvertreter, Christian Dietrich (Landidyll Hotel Restaurant Birkenhof) als Schatzmeister sowie Thorsten Dollberg (Landidyll Landhotel Liesetal) als Schriftführer für drei weitere Jahre in ihren ehrenamtlichen Vorstandsämtern.

Pressereisen-Saison ist erfolgreich gestartet

Schon seit vielen Jahren ist die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenarbeit mit Reisejournalistinnen und -journalisten sowie relevanten Bloggerinnen und Bloggern ein wichtiger Schwerpunkt im Marketing der Landidyll Hotels. Vom 23.-26. Januar 2025 fand die erste Gruppenreise in diesem Jahr zum Landidyll Hotel Weidenbrück nach Swisttal und Landidyll NaturPurHotel Maarblick in Meerfeld in der Eifel statt. Unter dem Motto „Landidyllischer Reset für Körper und Seele“ erlebten die Medienschaffenden die Wellness- und Fastenangebote der beiden Hotels.

Weitere Pressereisen und individuelle Recherchereisen werden im Laufe des Jahres stattfinden und damit der Hoteliers Gemeinschaft Sichtbarkeit in relevanten Medien verschaffen.

An einer Mitgliedschaft interessierte Gastgeberinnen und Gastgeber finden unter <https://www.landidyll.com/landidyll-gastgeber-werden> erste Informationen. Gern stehen alle Landidyll Hoteliers sowie das Team der Zentrale in Erfurt für ein persönliches Gespräch und Kennenlernen zur Verfügung.

4.526 Zeichen

Landidyll Hotels & Restaurants sind ein freiwilliger Zusammenschluss von qualitätsaffinen, inhabergeführten Privathotels auf dem Land im 3- bis 4-Sterne-Superior Bereich. Im Podcast „Ab aufs Land“, der in allen gängigen Podcast Playern und Streamingdiensten abrufbar ist und auf den Social-Media-Kanälen https://www.instagram.com/landidyll_hotels/ und <https://www.facebook.com/landidyll> liefert die Hoteliers Gemeinschaft viele weitere Inspirationen und gewährt Einblicke hinter die Kulissen der einzelnen Hotels. Das kostenlose Gastgebermagazin und Vorstellung aller Landidyll Hotels gibt es unter <https://www.landidyll.com>.

Weiterführende Informationen:

Landidyll Hotels & Restaurants / Landidyll e.V.

Fischmarkt 8
99084 Erfurt
Tel.: 0361 / 663 47 663
zentrale@landidyll.com
www.landidyll.com

Pressekontakt:

FEUER & FLAMME. DIE AGENTUR

Wimmelsweg 10 Langenburger Str. 33
22303 Hamburg 70435 Stuttgart
040 / 50681694 0711 / 50448110
ls@fufda.de / sr@fufda.de as@fufda.de
www.feuerundflamme-dieagentur.de

Gern stehen wir Ihnen für weitere Informationen zu den Landidyll Hotels & Restaurants zur Verfügung. Auf unserer Internetseite finden Sie im Presseportal unter www.fufda.de/landidyll druckfähiges Bildmaterial sowie weiteres Textmaterial.