

PRESSETEXT

Das 13. DestinationCamp feiert Premiere außerhalb Hamburgs: Mutiges Veranstaltungskonzept wird belohnt

Dass sich eine Geschäftsreise und inspirierende Freizeit- und Kulturerlebnisse nicht ausschließen, hat das DestinationCamp im Kufsteinerland vom 9. - 12. Mai 2023 gezeigt. Vormittags hochkarätige Vorträge und Workshops, nachmittags Co-Working oder Ausflüge in und um Kufstein, abends Get-together an durchaus ungewöhnlichen Orten: So abwechslungsreich präsentierte sich das Kufsteinerland für rund 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus dem deutschsprachigen Raum, die sich bei der diesjährigen 13. Auflage des DestinationCamp – vom Beratungsunternehmen netzvitamine GmbH aus Sonthofen erstmals außerhalb Hamburgs veranstaltet – zu aktuellen Themen und Trends aus der Tourismuswirtschaft austauschten.

„Workation“ stand im Mittelpunkt des mutigen Veranstaltungskonzeptes, für das der Tourismusverband Kufsteinerland den Zuschlag für das 13. DestinationCamp gewonnen hat, welches die letzten 12 Jahre in Hamburg stattfand. „Wir haben mit unserem Veranstaltungskonzept unterstrichen, dass es im MICE-Bereich nicht immer das klassische Tagungshotel oder Kongresszentrum sein muss. Die kurzen Spaziergänge zwischen den Locations, der Blick in die umliegende Natur und nicht zuletzt die Erlebnisprogramme an den Nachmittagen, lieferten den Teilnehmenden einen echten Energieschub und machten Platz für neue Kreativität“, freut sich Sabine Mair, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Kufsteinerland, über die gelungene Premiere des neuartigen Konzepts.

Offenheit für neue Sichtweisen trägt zur Belebung der Zwischensaison bei

Insbesondere das Kufsteinerland mit der einzigartigen Kombination aus städtischem Flair zu Füßen der Festung, dem unkomplizierten Zugang zu Naturerlebnissen in den umliegenden acht Dörfern und das Angebot an international anerkannter Hochkultur in den Festspiel- und Passionshäusern ist prädestiniert für genau solche Veranstaltungskonzepte, bei denen klassische MICE-Angebote mit der touristischen Infrastruktur kombiniert werden. Hinzu kommen unter Aspekten der Nachhaltigkeit die Anreisemöglichkeiten mit der Bahn und die kurzen Wege vor Ort.

Sabine Mair unterstreicht: „MICE-Veranstaltungen finden in der Regel in den Zwischensaisonzeiten statt. Mit unserer Initiative, die Destination als professionellen Umsetzungs-Partner zu positionieren, tragen wir langfristig zu einer höheren Bettenauslastung und Wertschöpfung bei. Zudem bin ich überzeugt, dass wir auch dem Wirtschaftsstandort Kufsteinerland gezeigt haben, dass inspirative Meetings und Tagungen direkt vor der Haustür stattfinden können.“

Lernerlebnis im ländlichen Raum

Auch Benjamin Buhl, Geschäftsführer des DestinationCamp-Veranstalters netzvitamine GmbH aus Sonthofen, lobt die Umsetzung: „Das dezentrale Workshop-Konzept in der Stadt Kufstein und die Region bei den Erlebnisangeboten und Abendveranstaltung zu erleben, hat sehr gut funktioniert.“ Und er betont: „Alle Beteiligten im Kufsteinerland haben bewiesen, dass man gemeinsam auch unkonventionelle Ansätze voranbringen kann.“

„Ohne die gute Zusammenarbeit mit unseren Partnerbetrieben, die sich offen für neue Denkansätze bei der Konzeption gezeigt haben, wäre diese Umsetzung nicht möglich gewesen. Mein Dank gilt allen, die ihren Teil zu diesem Erfolg beigetragen haben. Wir haben gezeigt, dass wir über mehrere Tage hinweg gemeinsam höchst professionelle Leistungen bieten können“, betont Obmann Georg Hörhager. „Ich bin von Kufsteinerinnen und Kufsteinern in den letzten Tagen mehrfach angesprochen worden, denen positiv aufgefallen ist, dass die Teilnehmenden des Destination Camps das Stadtbild belebt haben. Die Energie ist regelrecht auf ganz Kufstein übergesprungen!“

3.721 Zeichen



Bildunterschrift: Das DestinationCamp wurde als erste Großveranstaltung in Tirol mit dem Green Meeting Zertifikat (UZ62) ausgezeichnet. Vlnr.: Stefan Möhler (Geschäftsführer netzvitamine GmbH), Sabine Mair (Geschäftsführerin TVB Kufsteinerland), Georg Hörhager (Obmann TVB Kufsteinerland), Benjamin Buhl (Geschäftsführer netzvitamine GmbH) und Mag. Martin Krumschnabel (Bürgermeister Stadt Kufstein) bei der Eröffnungsveranstaltung. © netzvitamine GmbH/DSTNCMP²³

Buchungs- und Informationskontakt:

Tourismusverband Kufsteinerland

Unterer Stadtplatz 11-13
 A - 6330 Kufstein
 Tel: +43 (0) 5372 62207
 E-Mail: info@kufstein.com
www.kufstein.com

Pressekontakt für Rückfragen

Tourismusverband Kufsteinerland

Sabine Jahns
 Unterer Stadtplatz 11-13
 A-6330 Kufstein
 +43 (0) 5372 62207- 21
sjahns@kufstein.com
presse.kufstein.com

FEUER & FLAMME. DIE AGENTUR

Leonie Stolz / Sabine Rasch	Antje Seeling
Wimmelsweg 10	Langenburger Str. 33
22303 Hamburg	70435 Stuttgart
+49 40 50681694	+49 711 50448110
ls@fufda.de / sr@fufda.de	as@fufda.de
www.feuerundflamme-dieagentur.de	

Gern stehen wir Ihnen für weitere Informationen zum Kufsteinerland zur Verfügung. Auf unserer Internetseite finden Sie im Presseportal unter www.fufda.de/kufsteinerland druckfähiges Bild- sowie weiteres Textmaterial.