

## PRESSETEXT

### 40 Jahre Shoppingwelt im Sonnenalp Resort

Zum Jubiläumsjahr geben sich angesagte Marken und Designer ihr Stelldichein

*Was 1983 mehr oder weniger aus der Not heraus entstand, ist heute ein in Deutschland einzigartiges Erfolgskonzept: Im Sonnenalp Resort im Allgäu können sich Urlauber entspannt und ohne Stress mit der neuesten Mode, passenden Accessoires und Interior-Stücken ausstatten. Die von Hotelchefin Dr. Anna Maria Fäßler und ihrem Team sorgsam und mit viel Gespür für Trends, aber auch zeitlose Klassiker ausgewählten Marken, werden in den 12 Shops des Hotels präsentiert. In den kommenden 12 Monaten warten zahlreiche Events mit den Labels auf die Gäste.*

Um den Gästen ihren Weg durch den 80 Meter langen, unterirdischen Verbindungsgang zwischen zwei Hausteilen der Sonnenalp Anfang der 1980er Jahre kurzweiliger zu gestalten, wurde dieser mit großflächigen Schaufenstern versehen. Daraus entstand in den darauffolgenden Jahren ein regelrechtes Shoppingparadies mit heute 12 Shops, die die Herzen von großen und kleinen Gästen höherschlagen lassen. Exklusive Mode für alle Generationen und Anlässe, Accessoires von Schmuck, über exklusive Schreib- und Lederwaren bis hin zu Düften, Deko-Elementen und Nützliches für Haus und Wohnung sowie Sportswear und -ausrüstung: Das Sortiment der von der Sonnenalp selbst betriebenen Boutiquen ist perfekt auf die Wünsche und Ansprüche der Sonnenalp-Gäste angepasst und wird von Anna-Maria Fäßler und ihrem Team persönlich kuratiert. „Muße und Zeit im Urlaub sind wunderbare Faktoren, um sich nach neuen Lieblingsstücken umzuschauen. Viele unserer ausgewählten Labels entstammen ebenfalls Familienunternehmen, die - wie wir auf der Sonnenalp auch - ihre Kundinnen und Kunden mit hochwertigen Produkten und Materialien begeistern“, beschreibt Anna-Maria Fäßler das Konzept hinter der Sonnenalp-Shopping-Welt.

Zum 40jährigen Jubiläum stehen nun zahlreiche Events mit vielen angesagten Marken auf dem Programm, bei dem oftmals auch die Inhaberinnen und Inhaber persönlich vor Ort sein werden. Neben dem aktuellen Sortiment werden dann auch exklusive Sondereditionen und ausgewählte Neuheiten präsentiert. Private Shopping und individuelle Styling-Beratungen sind so aus erster Hand und in entspannter Atmosphäre möglich.

Weitere Informationen und alle Shopping-Termine unter [www.sonnenalp.de](http://www.sonnenalp.de).

2.334 Zeichen

#### **Teilnehmende Labels & Termine 2023 / 24:**

- Frühling 6. - 10.4. Sem Per Lei.  
 27.4. - 1.5. Comporta Duft & Wein  
 4. - 7.5. Van Laack  
 18. - 21.5. Féraud Damen-Bademode
- Sommer: 17. - 25.6. Bogner Golffashion  
 6. - 9.7. Juvia Family  
 3. - 6.8. Molo Kinder-Bademoden  
 10. - 15.8. 04615 / A Trip in a Bag - Mode für Vater & Sohn  
 31.8.-3.9. Maison Common
- Herbst: 14. - 17.9. Goldfield & Banks Düfte  
 29.9. - 3.10. Sem Per Lei.  
 5. - 8.10. Engelskerzen  
 12. - 15.10. Lupaco  
 19. - 22.10. Leonardo Home Accessoires und Möbel  
 26. - 29.10. Riani

23. - 26.11. Handstich Jacken und Mäntel  
 29.11. - 3.12. Faber-Castell Hochwertige Schreibgeräte

Winter 23/24: 14. - 17.12. Culti & Baobab  
 20.12. - 15.01.24 Head Skimode  
 8. - 11.2.24 Riani  
 Februar/März La Biostétique  
 28. - 31.3.24 Sem Per Lei.

### Über das Sonnenalp Resort

*Vor über 100 Jahren begann die Erfolgsgeschichte der Familie Fäßler. 1919 kauften Eleonore und Adolf Fäßler das Bauernhaus in Ofterschwang im Herzen des Allgäus. Sukzessive bauten sie es aus und etablierten das Hotel als Ausflugsgaststätte für Sommerfrischler. Ab 1932 übernahmen Resi und Ludwig Fäßler das Ruder. Sie erweiterten das Gesundheits- und Wellnessangebot und gründeten 1933 die inzwischen größte Hotelskischule Deutschlands. 1966 stieg Karlheinz Fäßler mit seiner Frau Gretl ein. In ihre Ära fiel die Gründung des Skigebiets Ofterschwanger Horn 1968 inklusive erstem Skilift und der Ausbau zu einem Fünf-Sterne-Resort mit Golfplatz. Hinzu kamen in diesen Jahren die erste Hotel-Shoppingmeile, die 2023 das 40-jährige Jubiläum feiert, und das Wellness-Areal. Seit 1994 entwickeln Anna-Maria und Michael Fäßler die Sonnenalp zum größten familiengeführten Fünf-Sterne-Ferienresort Deutschlands. Seit 2011 haben sie gemeinsam die Hotelleitung inne und initiierten zusammen eine umfassende Renovierung und Neugestaltung sämtlicher Hotelbereiche. Unter ihrer Ägide erfolgte zum 100-jährigen Jubiläum zudem die Eröffnung der inzwischen rund 20.000 Quadratmeter großen Wellness-Welt.*

### Buchungskontakt

Sonnenalp Resort  
 Sonnenalp I  
 D-87527 Ofterschwang  
 T: +49 8321 272 0  
[info@sonnenalp.de](mailto:info@sonnenalp.de)  
[www.sonnenalp.de](http://www.sonnenalp.de)

### Presseinformationen Sonnenalp Resort:

Nikola Rademacher, Leitung Marketing & PR  
 Sonnenalp I  
 D-87527 Ofterschwang  
 T: +49 (8321) 272 357  
[marketing@sonnenalp.de](mailto:marketing@sonnenalp.de)  
[www.sonnenalp.de](http://www.sonnenalp.de)

### Pressekontakt FEUER & FLAMME. DIE AGENTUR

Leonie Stolz	Sabine Rasch	Antje Seeling
Wimmelsweg 10	Wimmelsweg 10	Langenburger Str. 33
D-22303 Hamburg	D-22303 Hamburg	D-70435 Stuttgart
+49 (40) 50681694	+49 (38206) 744790	+49 (711) 50448110
<a href="mailto:ls@fufda.de">ls@fufda.de</a>	<a href="mailto:sr@fufda.de">sr@fufda.de</a>	<a href="mailto:as@fufda.de">as@fufda.de</a>
<a href="http://www.feuerundflamme-dieagentur.de">www.feuerundflamme-dieagentur.de</a>		

Gern stehen wir Ihnen für weitere Informationen zum Sonnenalp Resort zur Verfügung. Auf unserer Internetseite finden Sie im Presseportal unter [www.fufda.de/sonnenalp](http://www.fufda.de/sonnenalp) druckfähiges Bild- sowie weiteres Textmaterial.